

# PAINEL CONCEITUAL

# Nome do cliente

Texto descritivo sobre a marca

## SENTIMENTO A SEREM TRANSMITIDOS

A inclusão dos sentimentos a serem transmitidos pela marca no moodboard é crucial para visualizar e comunicar a essência emocional que a marca busca evocar.

Esses sentimentos funcionam como âncoras visuais, orientando a seleção de cores, tipografia e elementos gráficos que ressoam com o público-alvo em um nível emocional. Dessa forma, o moodboard não apenas define uma paleta visual, mas também cria uma atmosfera emocional coesa, garantindo que todas as representações visuais futuras estejam alinhadas com a narrativa emocional da marca.

## PRINCIPAL DIFERENCIAL

Incluir o principal diferencial da marca no moodboard é fundamental para direcionar a seleção de elementos visuais que comunicam eficazmente essa característica única.

Ao destacar visualmente o que torna a marca única e valiosa para seu público-alvo, o moodboard ajuda a construir uma identidade visual distintiva e memorável. Essa abordagem assegura que cada componente do design, desde formas até imagens, esteja alinhado com o ponto forte exclusivo da marca, contribuindo para uma representação visual coesa e impactante que se destaca em um mercado competitivo.

# ALINHAMENTO VISUAL



# Imagens

A inclusão de imagens no moodboard é essencial para transmitir visualmente a estética desejada e a atmosfera da marca.



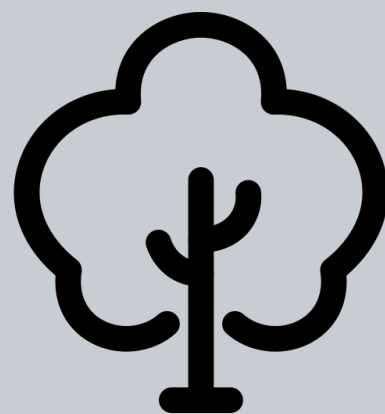


# Ícones

A presença de ícones no moodboard contribui para transmitir valores, mensagens e funcionalidades de maneira instantânea e simbólica.



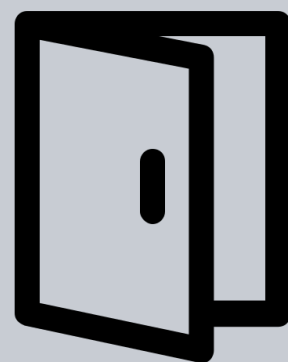
ÍCONE 01



ÍCONE 02



ÍCONE 03



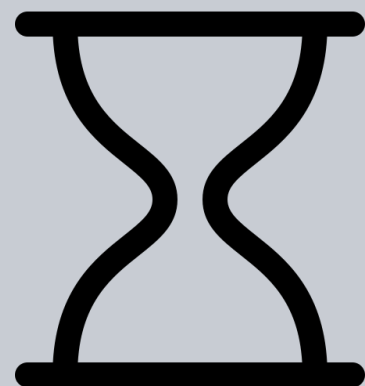
ÍCONE 04



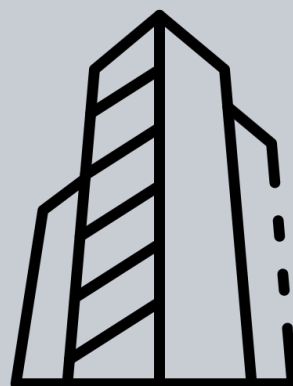
ÍCONE 05



ÍCONE 06



ÍCONE 07



ÍCONE 08



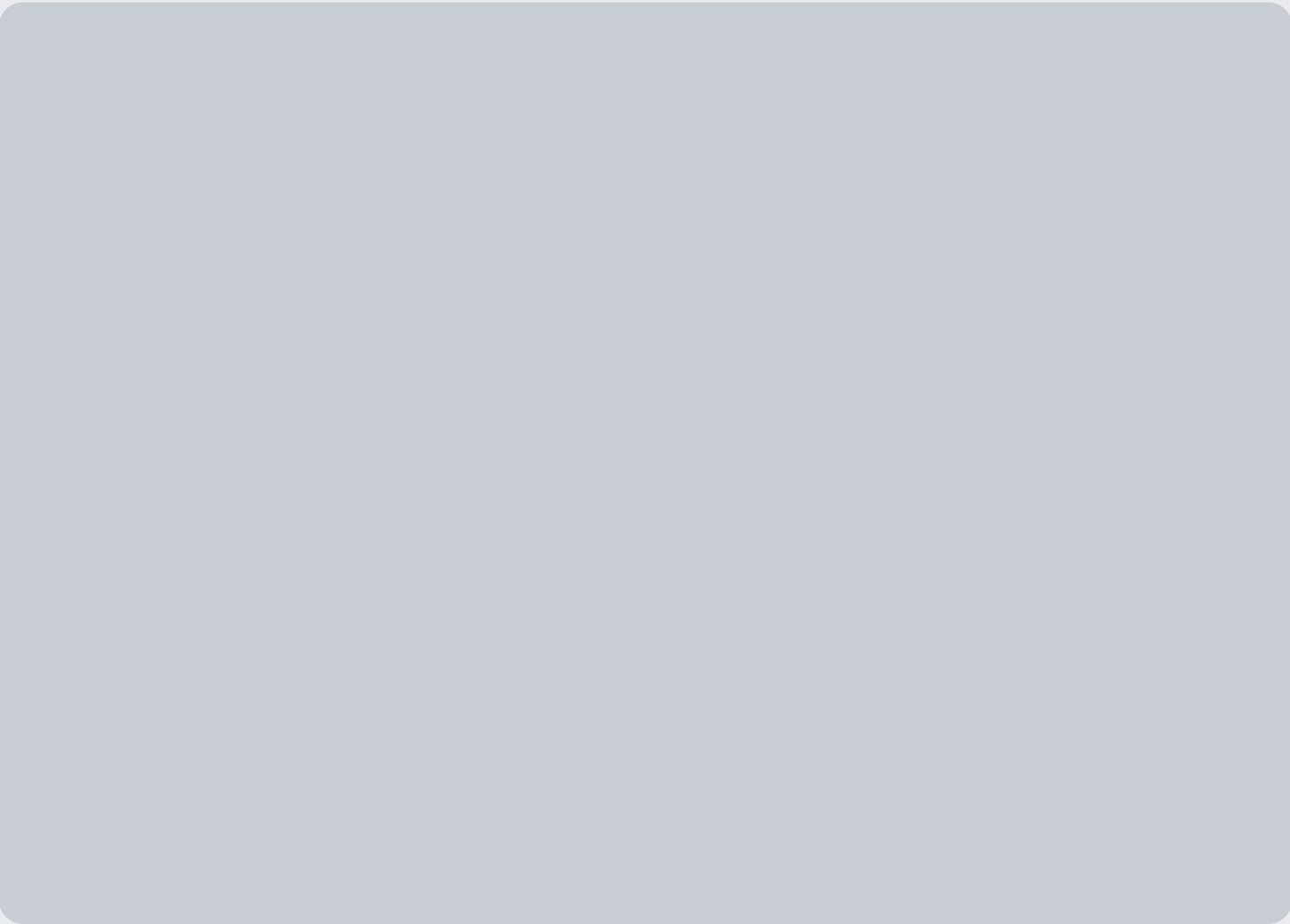
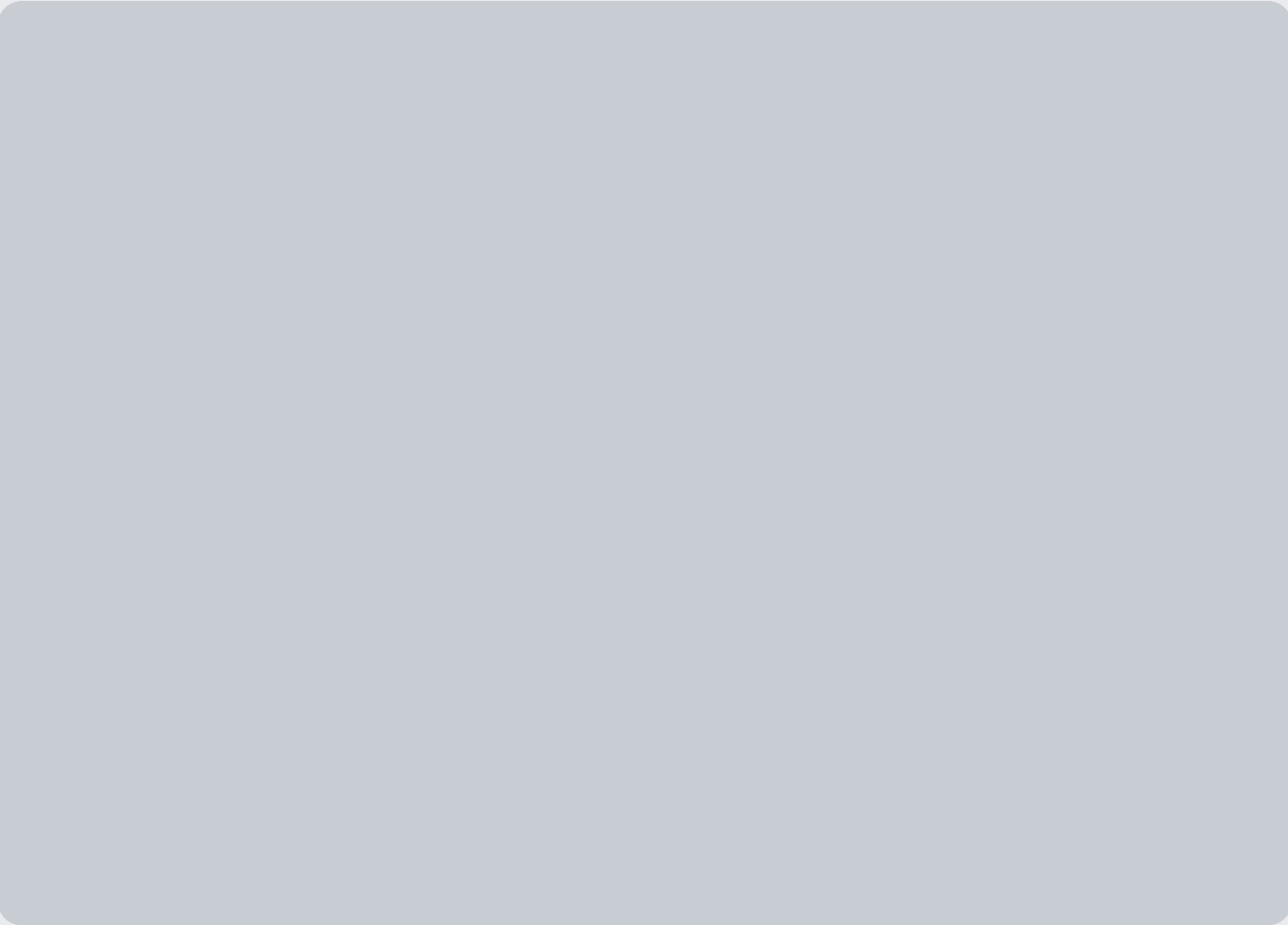
ÍCONE 09



ÍCONE 10

# Logotipos

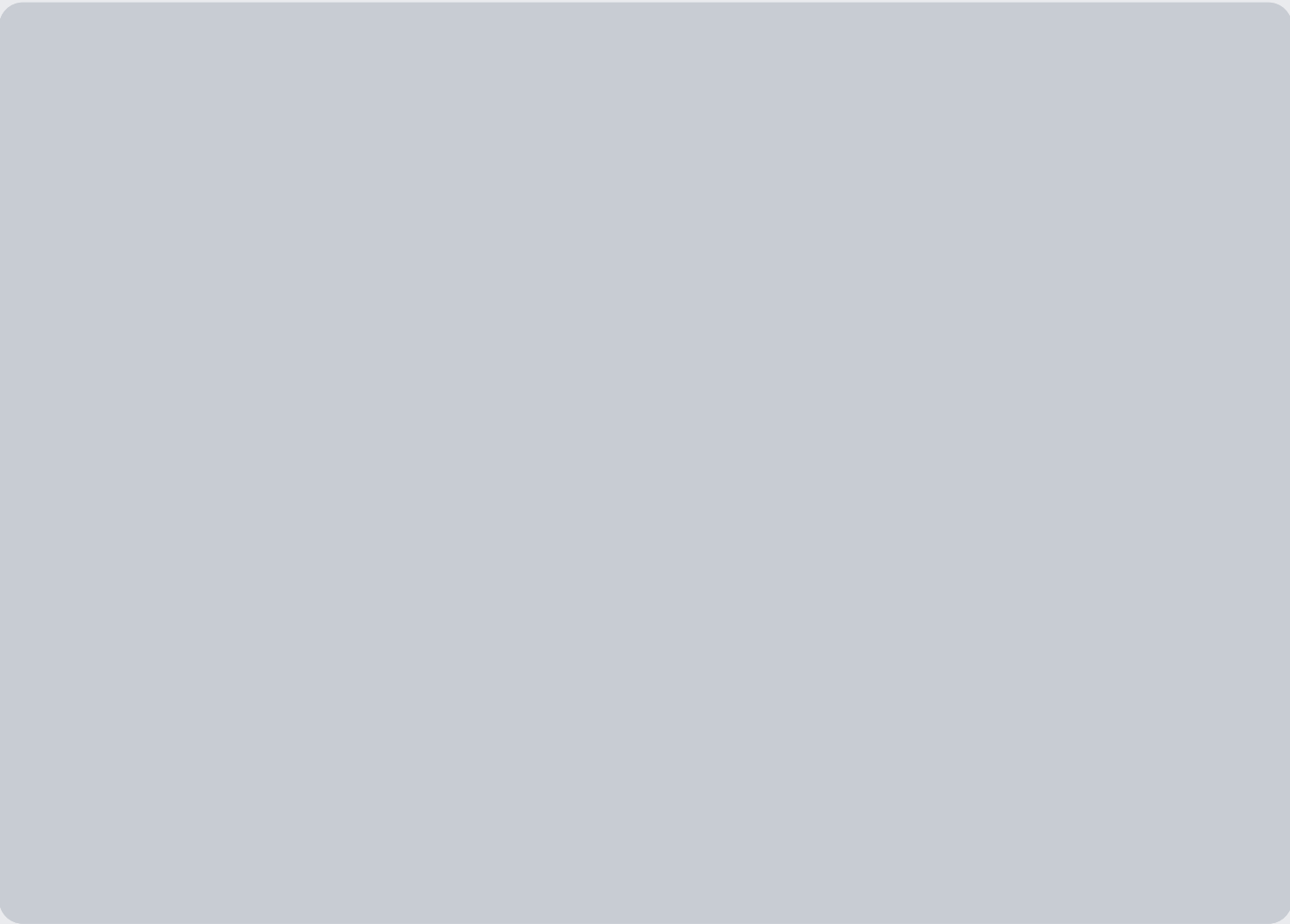
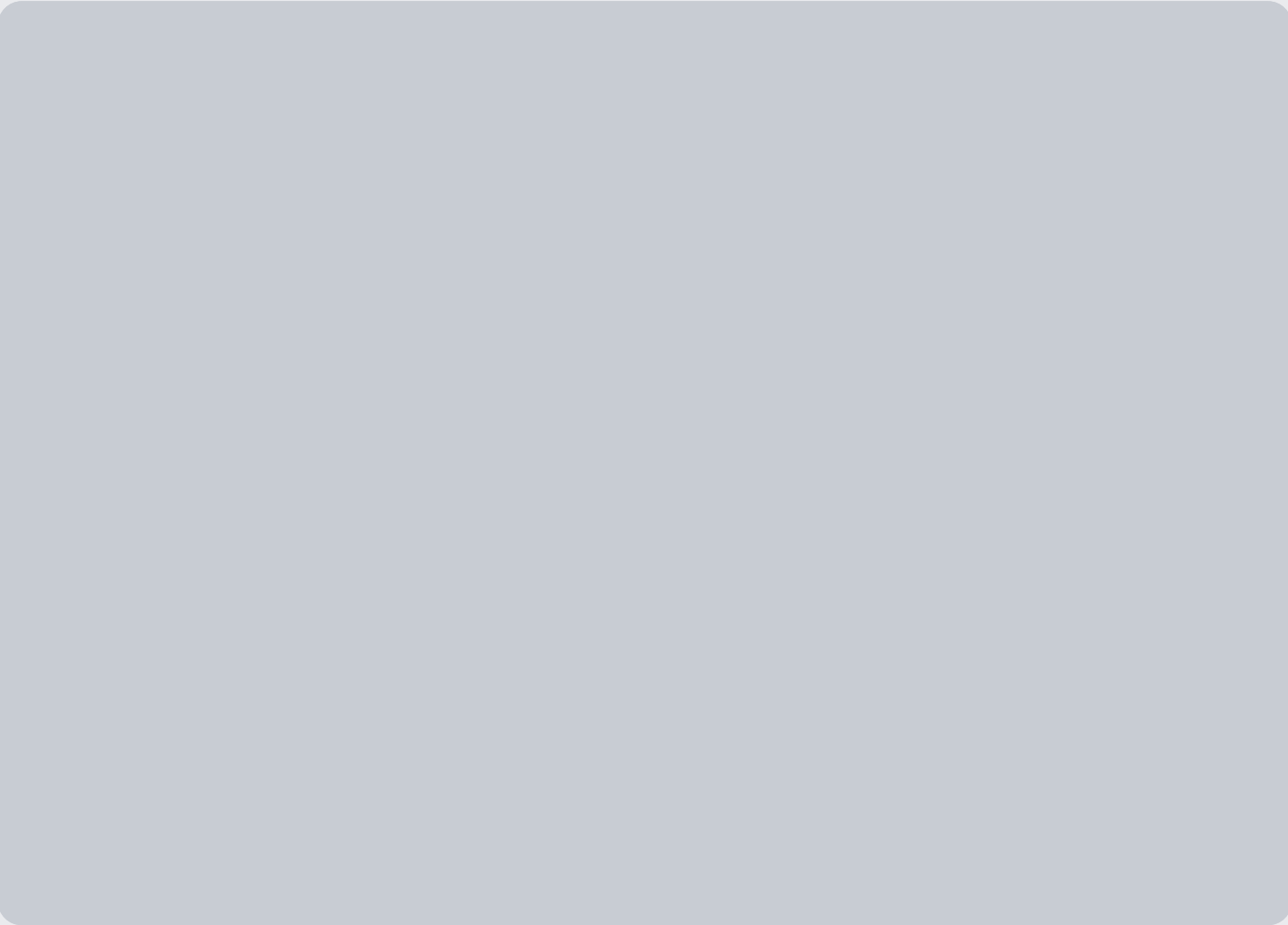
A inclusão de exemplos de logotipos no moodboard permite visualizar diferentes abordagens de design e estilos, inspirando a criação de um logotipo que represente a marca de maneira única e memorável.





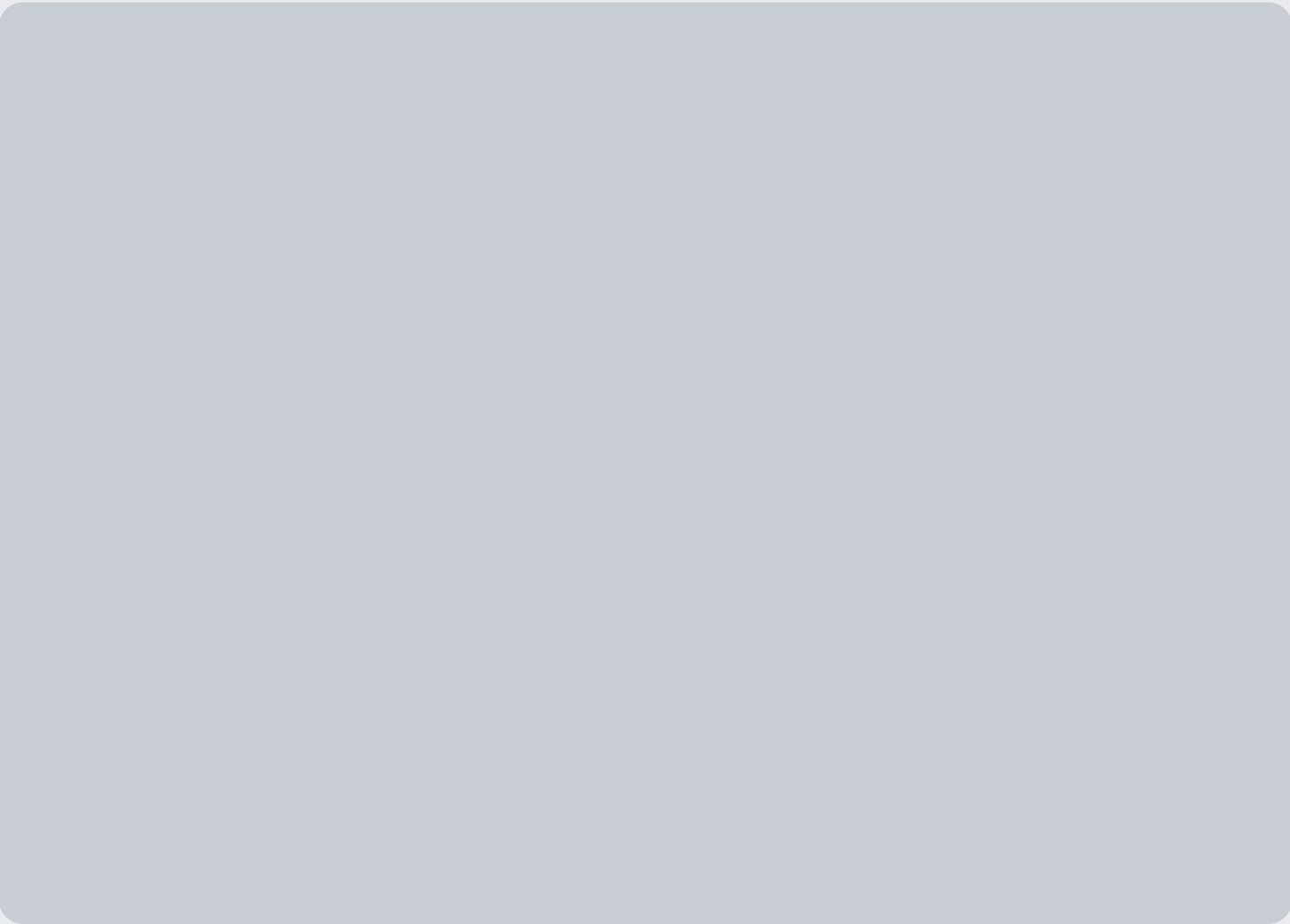
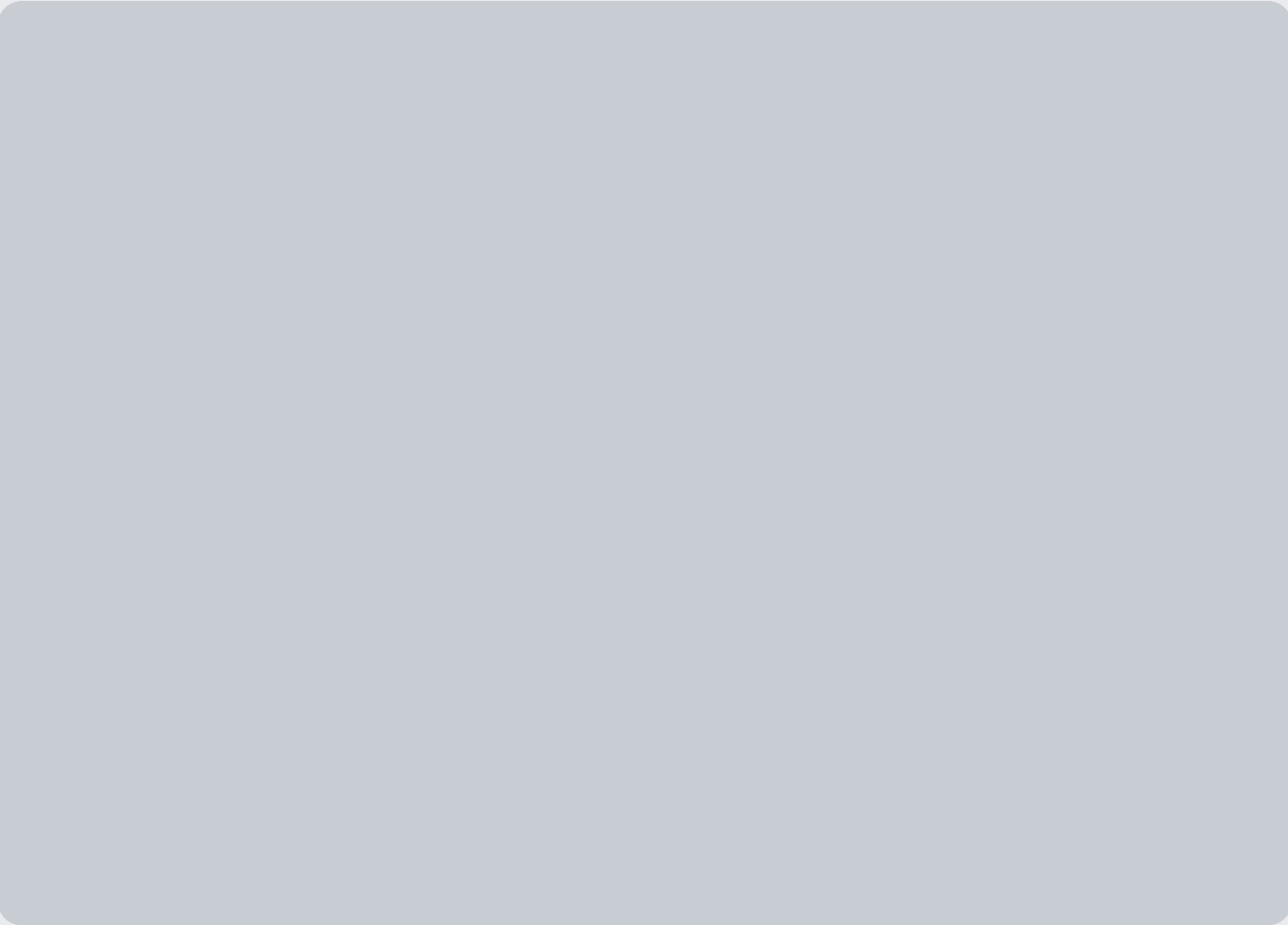
# Logotipos

A inclusão de exemplos de logotipos no moodboard permite visualizar diferentes abordagens de design e estilos, inspirando a criação de um logotipo que represente a marca de maneira única e memorável.



# Identidade Visual

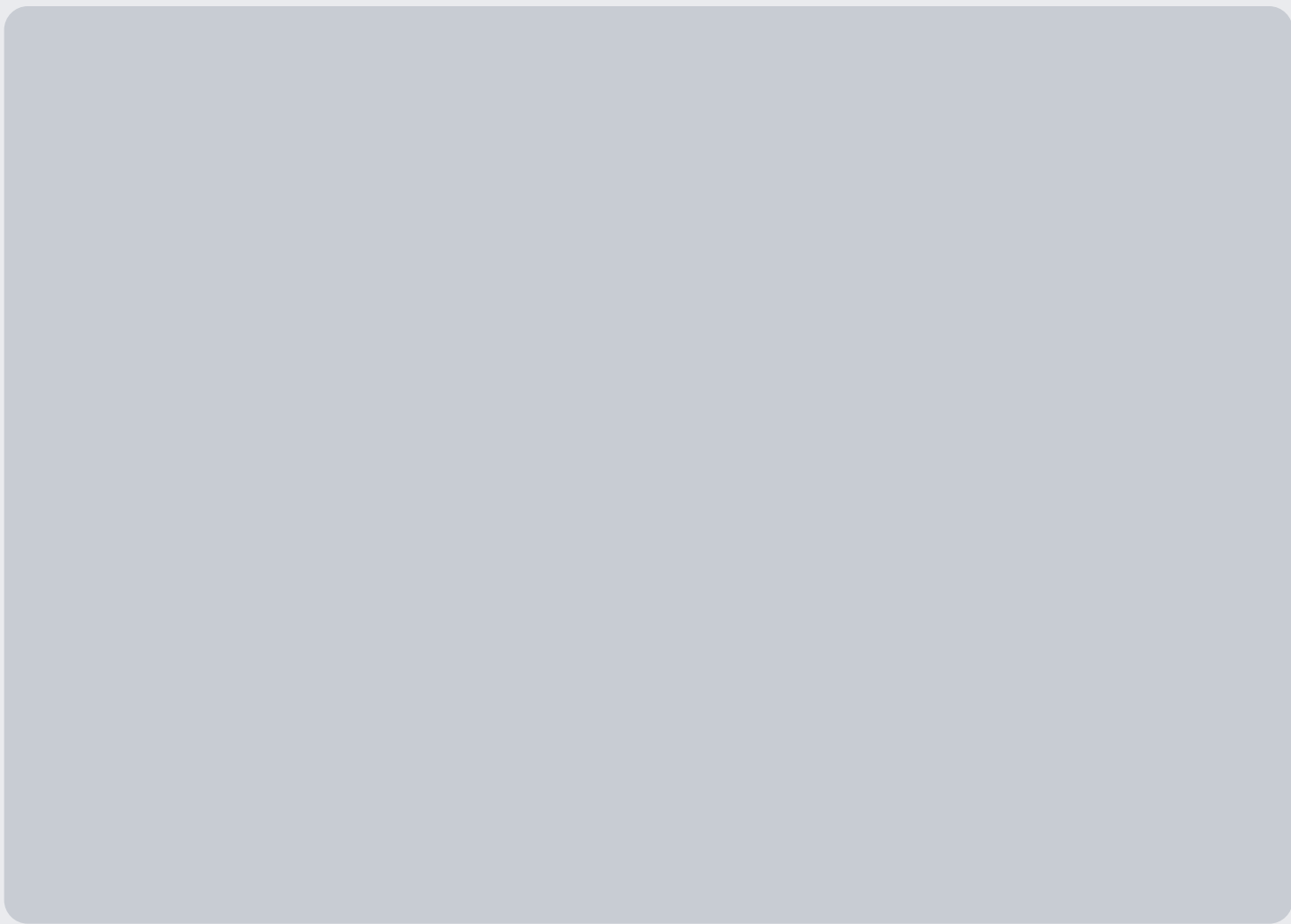
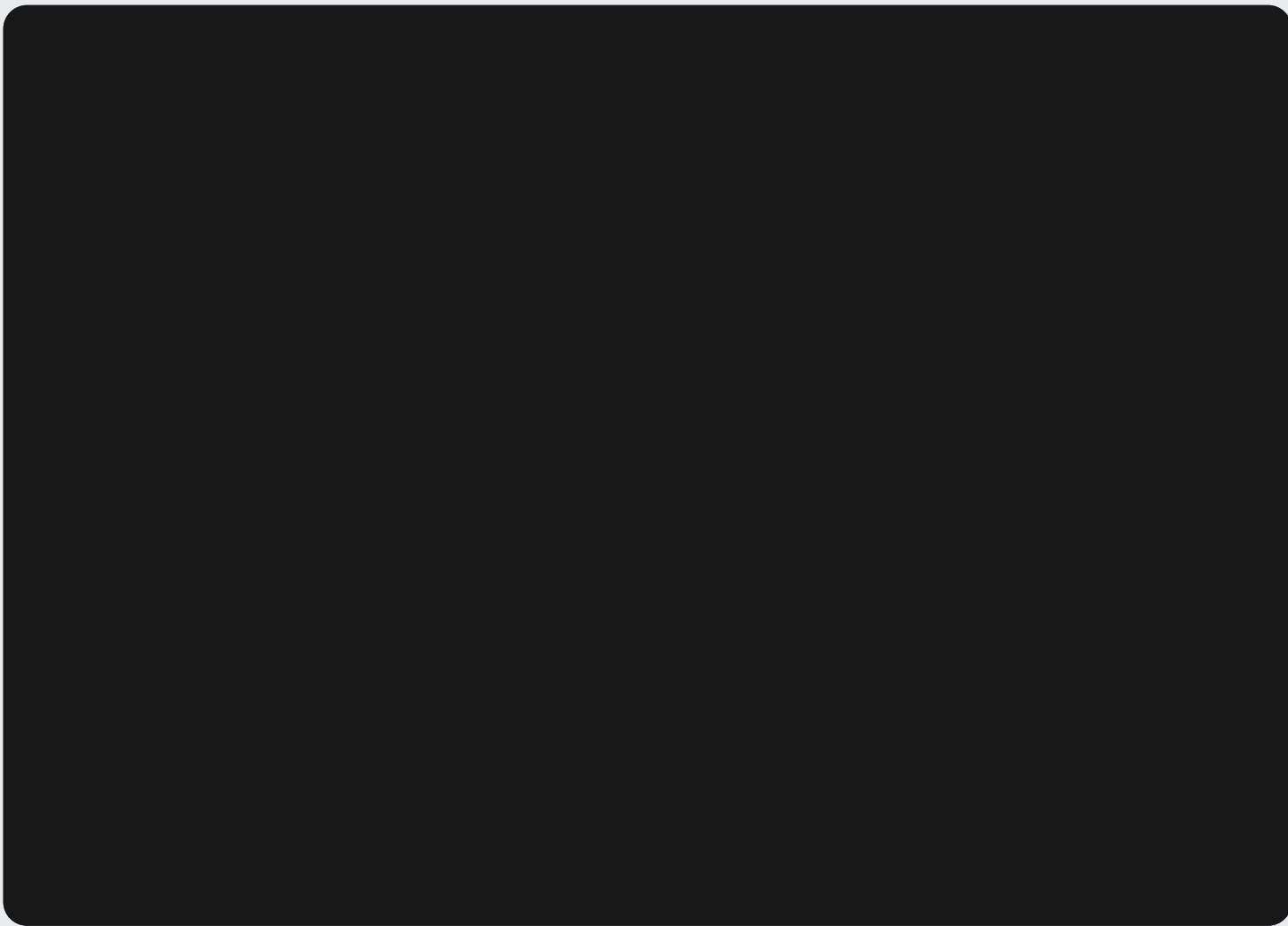
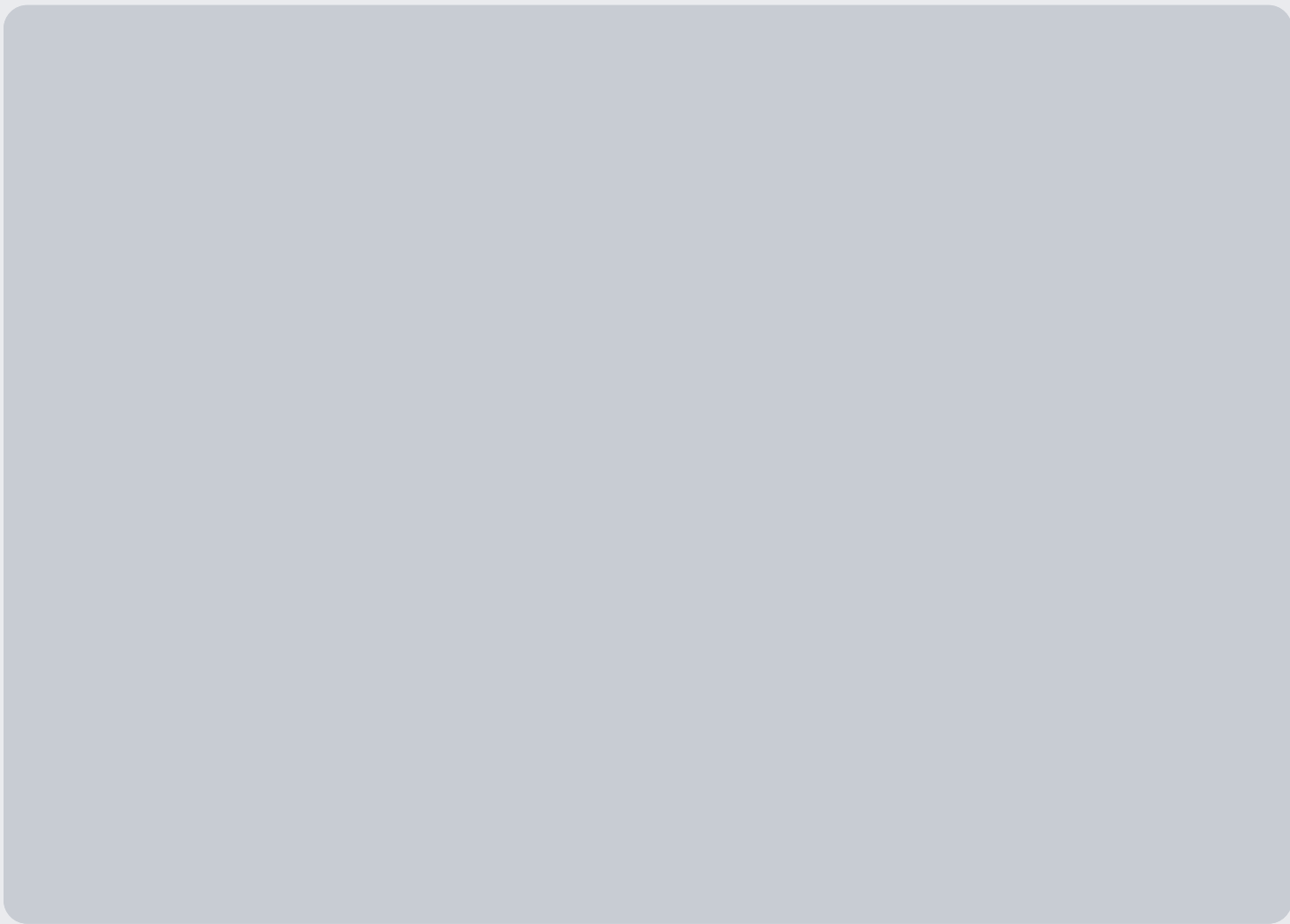
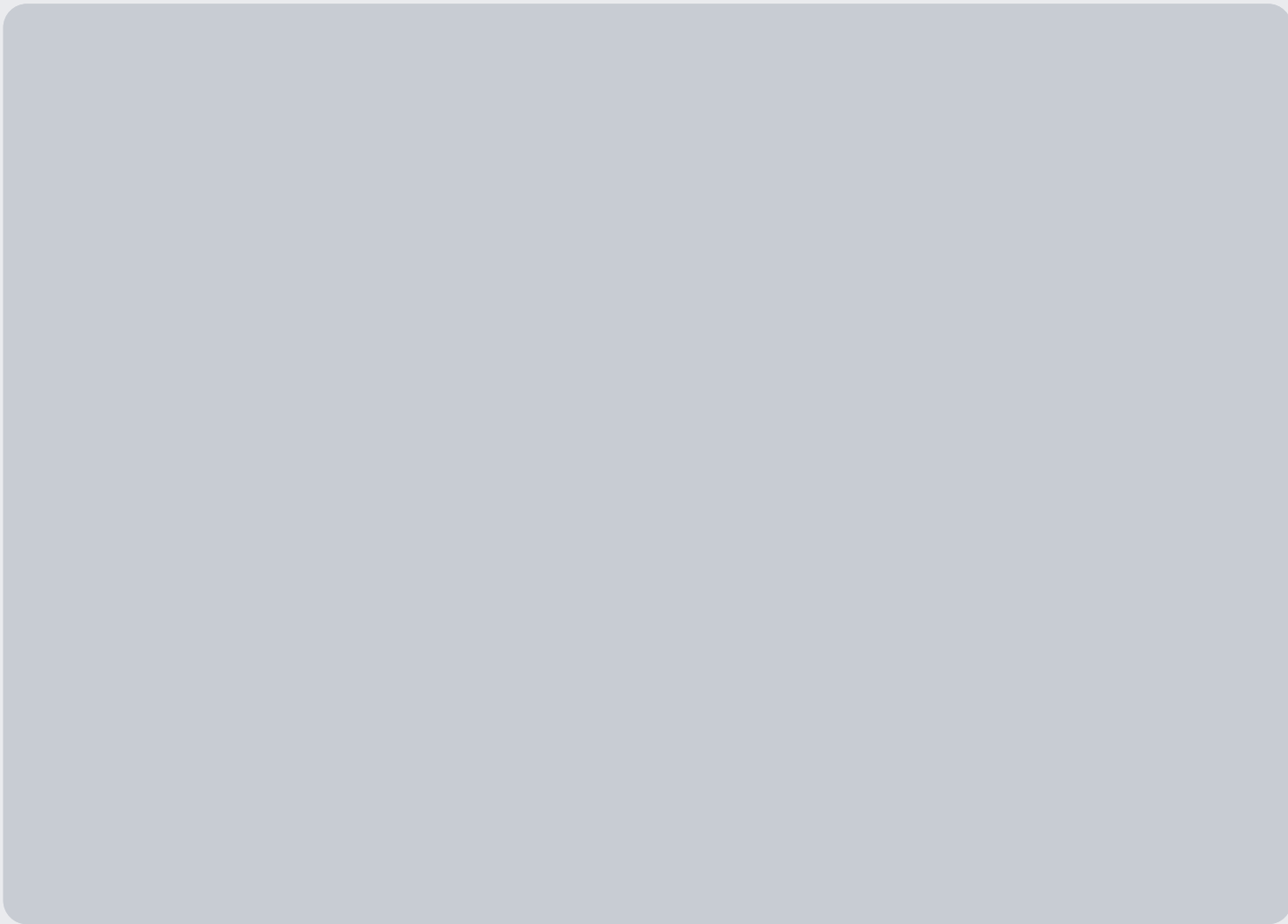
A presença de elementos da identidade visual no moodboard, como paleta de cores, tipografia e padrões, oferece uma representação holística dos componentes visuais que constituem a marca.





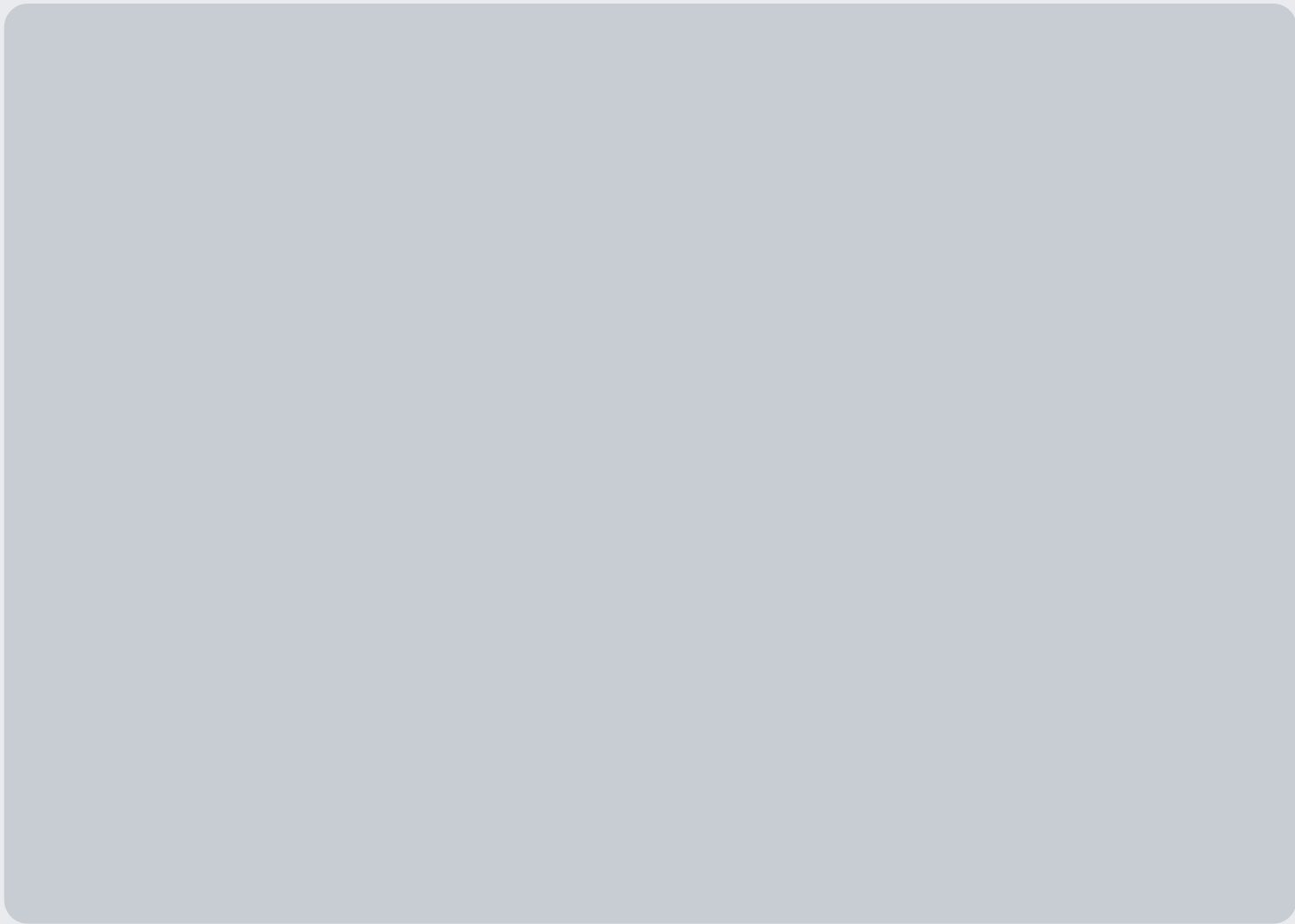
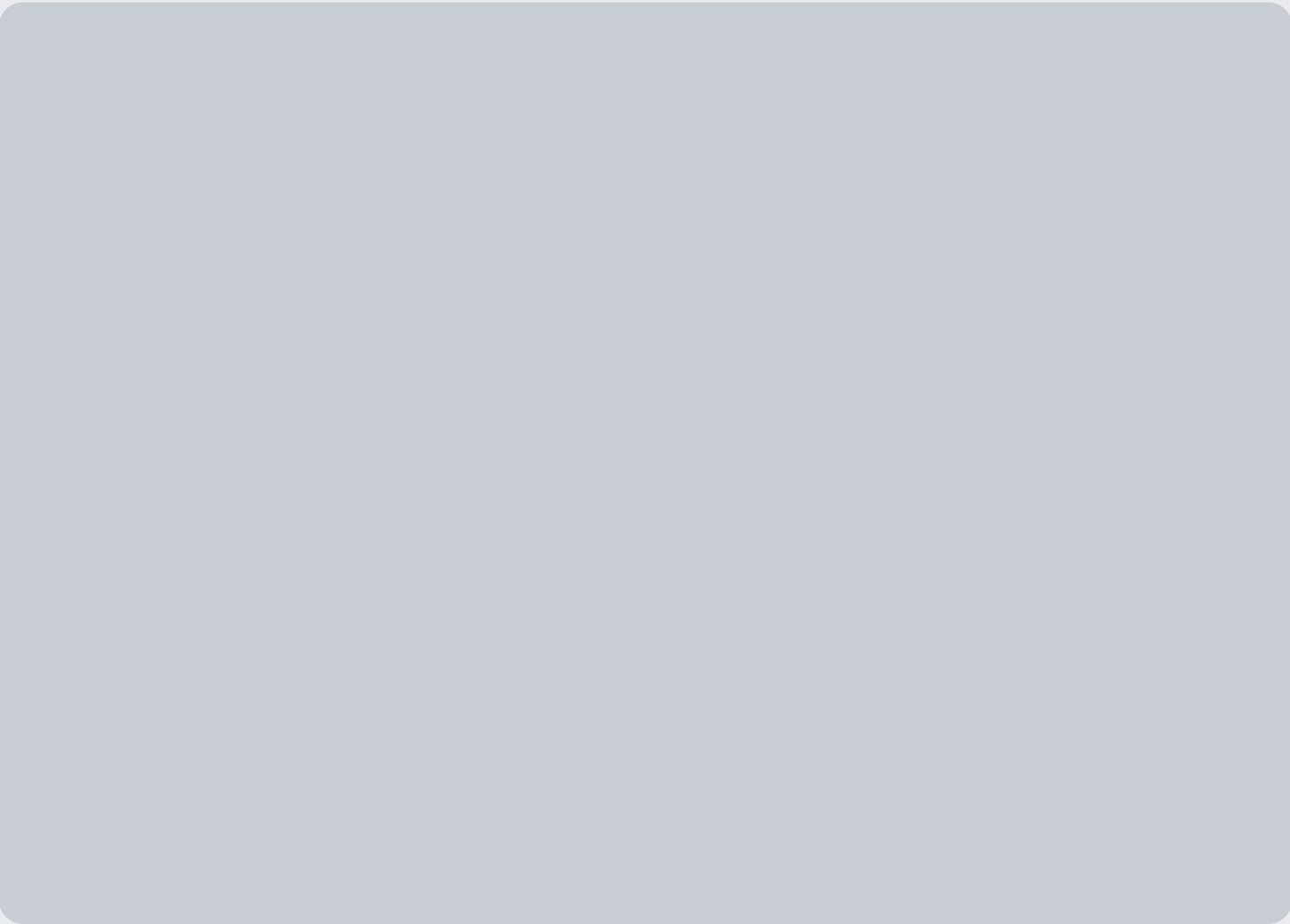
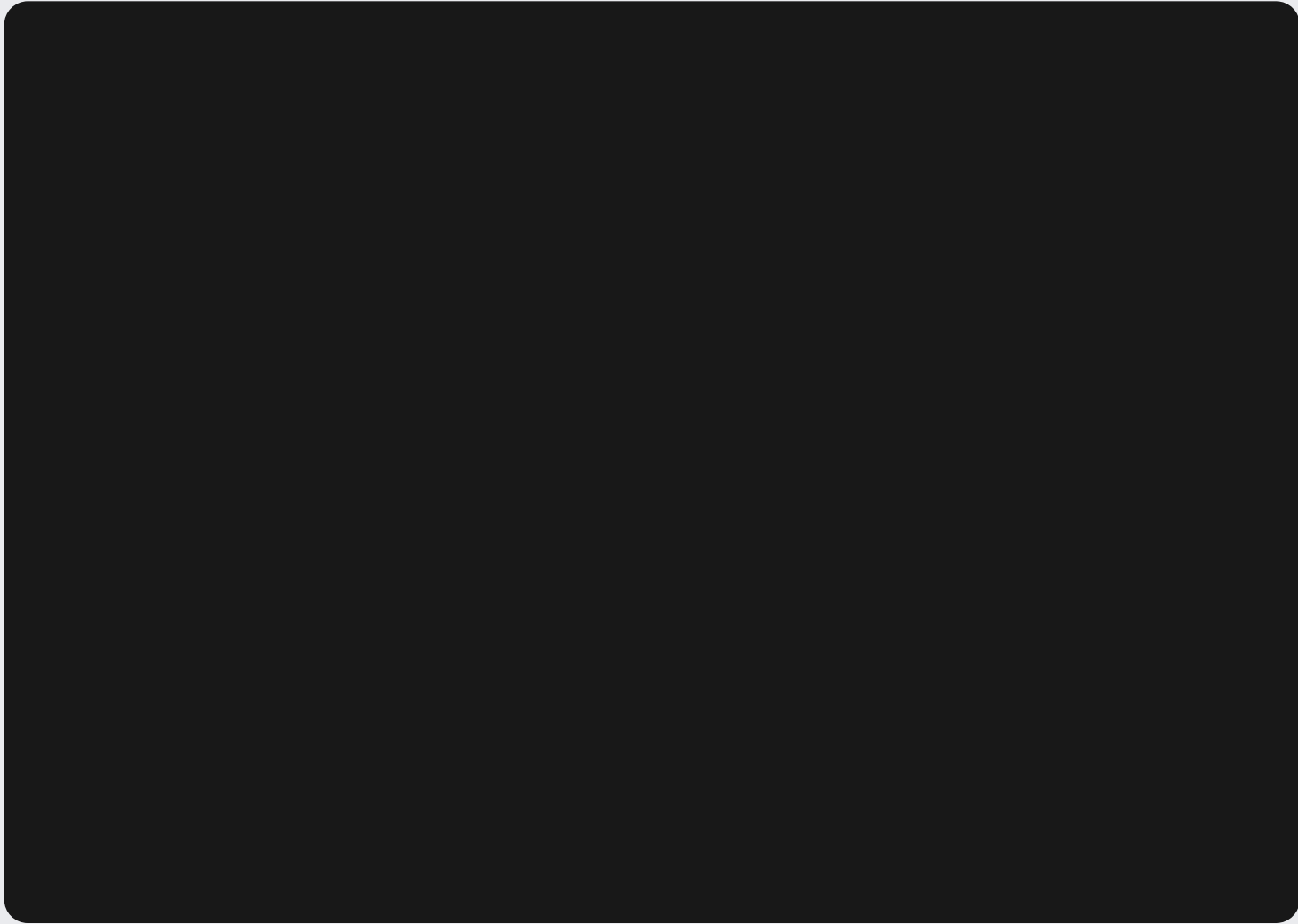
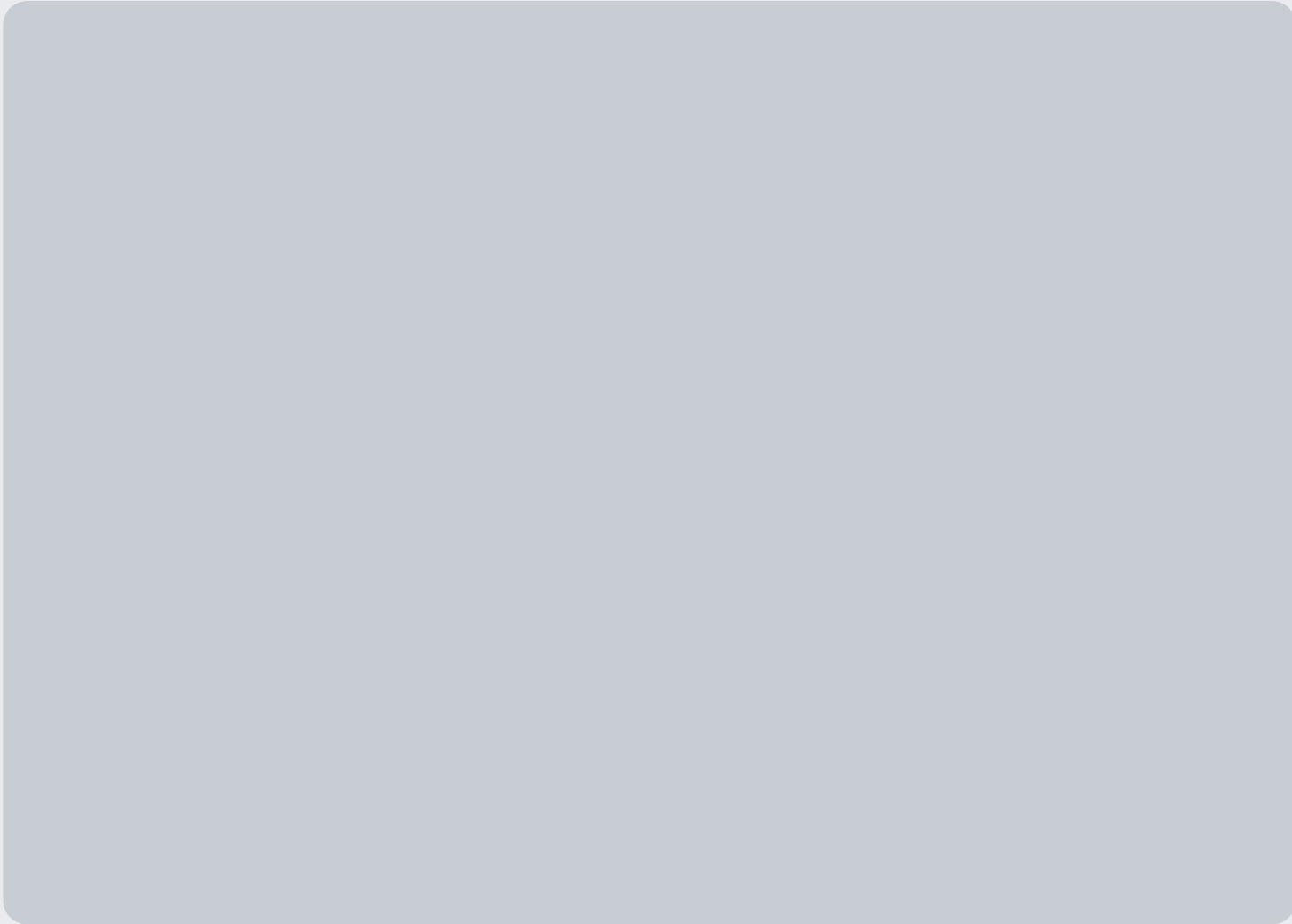
# Identidade Visual

A presença de elementos da identidade visual no moodboard, como paleta de cores, tipografia e padrões, oferece uma representação holística dos componentes visuais que constituem a marca.



# Inspirações

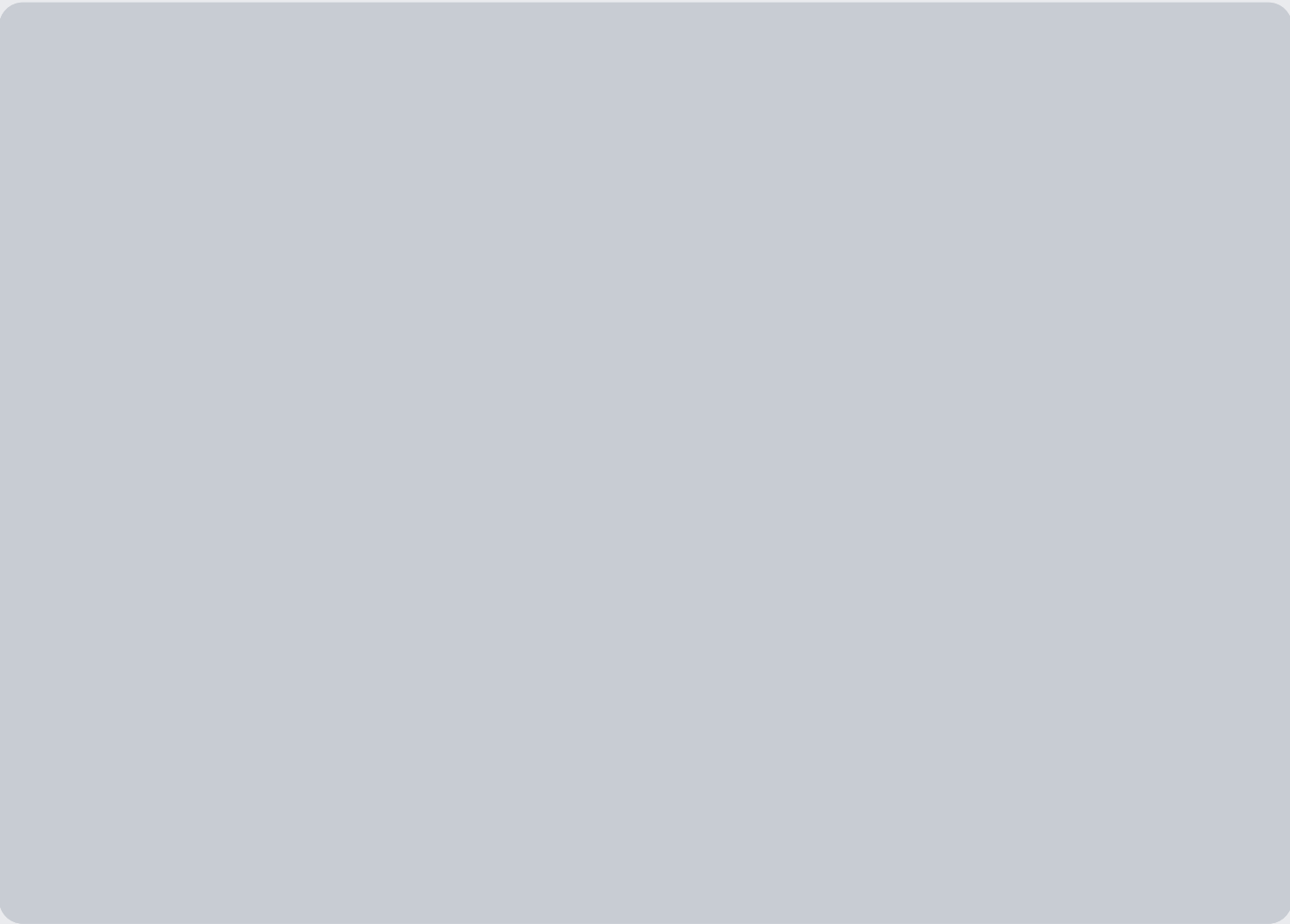
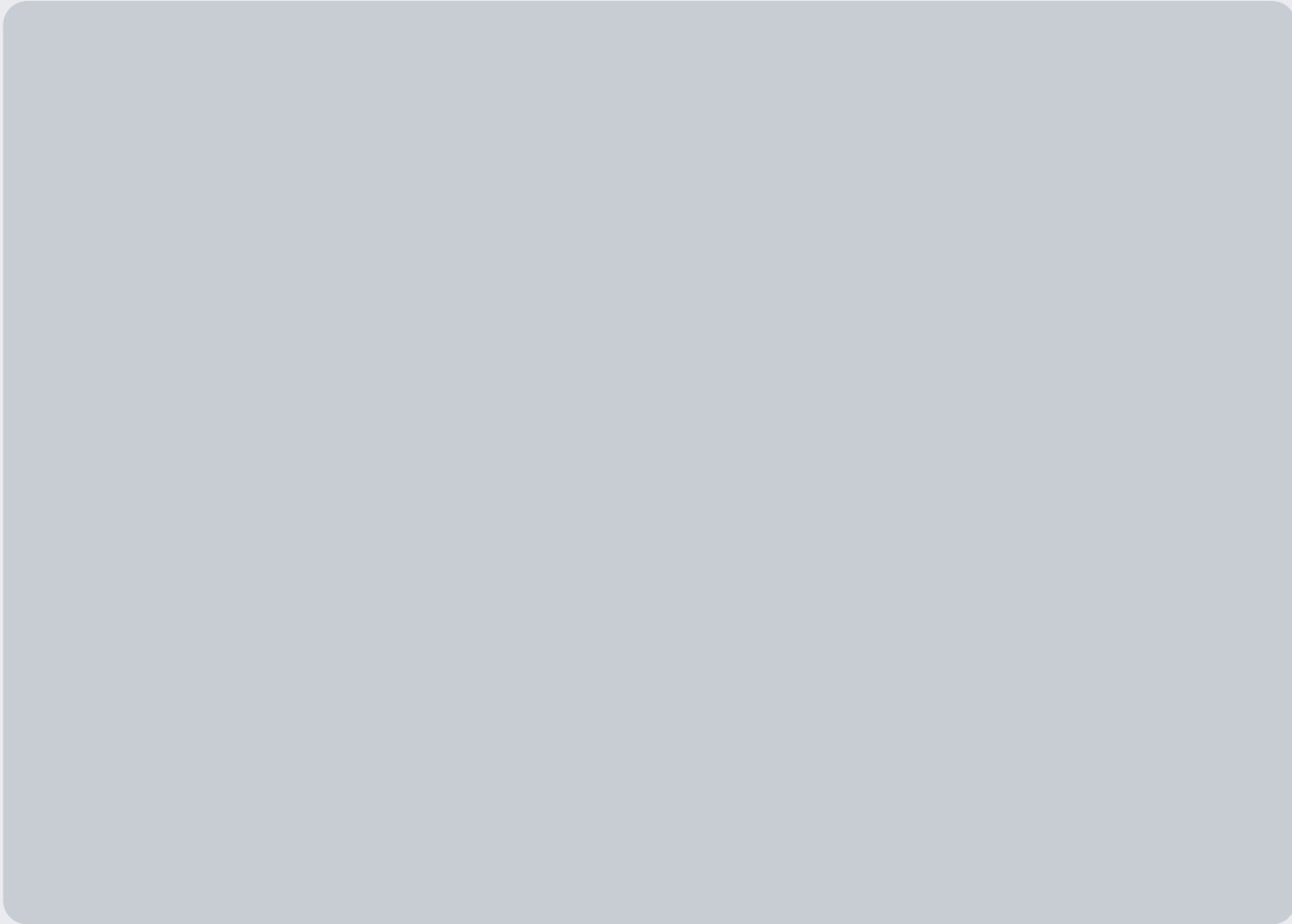
A seção de inspirações no moodboard oferece contexto e referências visuais que ajudam a equipe de design a compreender melhor o tom, estilo e direção desejados para a marca.





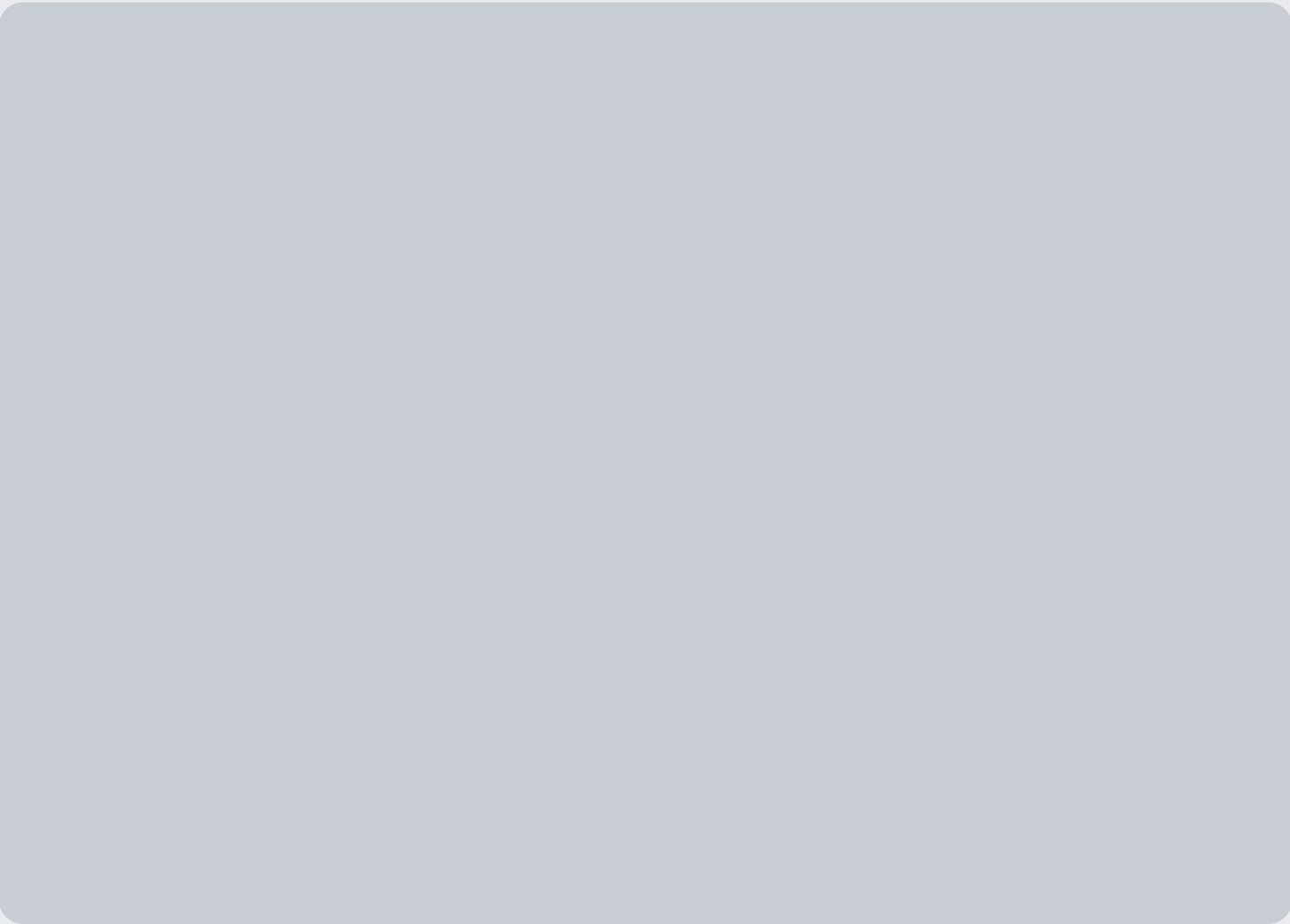
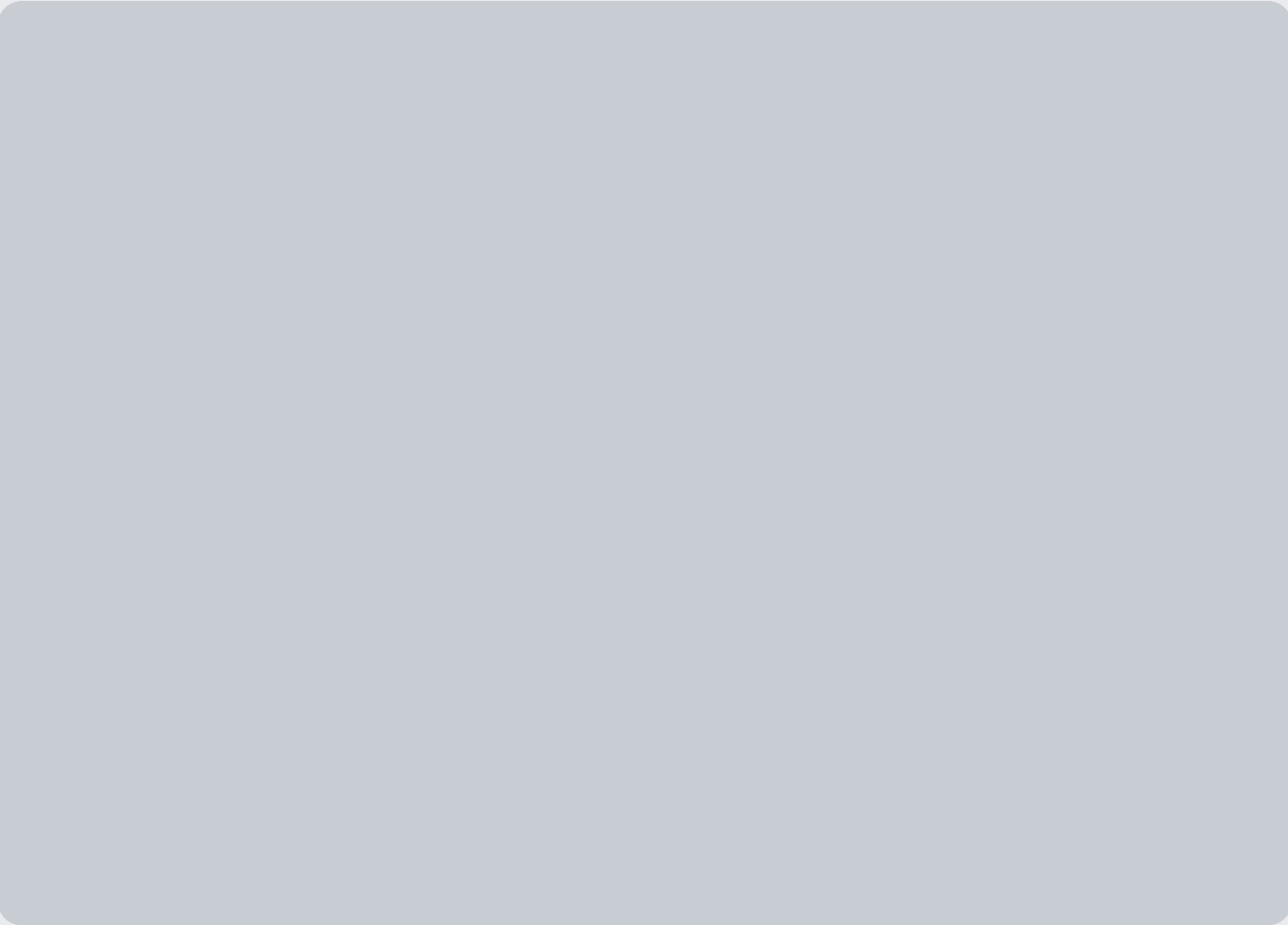
# Inspirações

A seção de inspirações no moodboard oferece contexto e referências visuais que ajudam a equipe de design a compreender melhor o tom, estilo e direção desejados para a marca.



# Ambientes

Relacionados a projetos com estrutura física. Como lanchonetes, lojas e restaurantes.





# ATRIBUTOS DA MARCA

# Atributos da marca

A inclusão dos atributos da marca no moodboard é fundamental para visualizar e comunicar as qualidades essenciais que a marca deseja transmitir.

TODOS

- MODERNA
- AVENTUREIRA
- TECNOLÓGICA
- EXCLUSIVA
- REBELDE

Atributos gerais

RELEVANTES

- EXCLUSIVA
- MODERNA
- REBELDE

Atributos que devem ser levados em consideração

NÃO REPRESENTAM A MARCA

- INOCENTE
- DELICADA
- RÚSTICA

Não relacionar esses atributos a marca

# Por enquanto é isso

Encerro este documento de Moodboard expressando minha gratidão por sua dedicação e colaboração neste processo criativo.

O Moodboard é mais do que uma simples coleção de elementos visuais; é a visualização do nascimento da identidade da sua marca. Cada imagem, cor e detalhe é cuidadosamente escolhido para contar a história visual da sua marca de maneira poderosa. Estamos ansiosos para transformar essa inspiração em realidade, criando uma identidade visual que transmita sua mensagem de forma impactante e autêntica.

Obrigado por confiar em nossa visão e expertise. Mal podemos esperar para ver esta jornada visual se desdobrar em um design memorável e significativo. Até breve!



